



INSTITUTO MAICON FRANÇA

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2024 - 2028

Unindo Corações, Desenvolvendo Talentos
ACREDITAMOS NO PODER DO ESPORTE

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Planejamento Estratégico 2024 -2028

É com grande entusiasmo que o Instituto Maicon França (IMF) apresenta seu Planejamento Estratégico para o ciclo 2024-2028, um marco fundamental em nossa trajetória de gestão.

Este planejamento, desenvolvido pela Diretoria do IMF, é crucial para a continuidade e expansão do trabalho de excelência que nossa equipe vem realizando. Desde o início de nossa gestão em dezembro de 2021, temos trabalhado intensamente na criação, execução e implementação de projetos, baseando nossas ações em três pilares centrais: transparência, responsabilidade e meritocracia.

Estamos cientes do tamanho do desafio que enfrentamos, mas confiamos que, com o empenho e o comprometimento de todos, seremos reconhecidos pela qualidade de nossa gestão e governança. Nosso objetivo é promover a prática esportiva em todos os níveis, desde a base até o alto rendimento, e utilizar o esporte como uma ferramenta para fomentar a educação e a cultura, contribuindo para o desenvolvimento integral de indivíduos e comunidades. Estamos comprometidos com uma administração eficaz e transparente, com responsabilidade financeira, e com a disseminação dos princípios olímpicos de respeito, amizade e excelência em todas as nossas iniciativas.

Acreditamos profundamente no poder transformador do esporte e estamos determinados a avançar com inovação e dedicação.

Atenciosamente,

Maicon França
Presidente do Instituto Maicon França

INTRODUÇÃO

Planejamento Estratégico 2024 - 2028

O Planejamento Estratégico do Instituto Maicon França (IMF) para o período 2024-2028 foi desenvolvido com base nas técnicas e ferramentas de gestão que demonstraram sucesso nos anos anteriores, alinhando-se às melhores práticas do mercado esportivo e considerando a educação como um pilar fundamental para a formação integral dos envolvidos.

Nosso propósito é inspirar e capacitar indivíduos a se tornarem fortes e realizados em todas as áreas de suas vidas. Acreditamos que a integração entre esporte e educação é um poderoso agente de transformação, fornecendo ferramentas essenciais para o desenvolvimento pessoal e profissional.

A definição da nossa missão, visão e valores reflete dentro da estrutura do IMF, com o objetivo de promover habilidades e criar oportunidades para crianças, jovens e adolescentes. Para garantir a eficácia de nossas ações e o alcance de nossos objetivos, estabelecemos Pilares Estratégicos que orientam as iniciativas de curto, médio e longo prazo.

Este planejamento é um guia para impulsionar o desenvolvimento contínuo e assegurar que cada etapa do processo seja executada com excelência e impacto positivo.

MISSÃO, VISÃO, VALORES E PROPÓSITO

do Instituto Maicon França

MISSÃO

Nossa organização tem como missão elevar-se além dos limites, utilizando movimento, disciplina e arte como ferramentas para evolução pessoal, reconhecendo o poder do esporte e da educação na construção de uma sociedade justa, baseada em respeito, união e igualdade. Inspirar praticantes a

VISÃO

Torne-se o padrão de excelência na área esportiva e educacional, capacitando indivíduos por meio do esporte para alcançarem seu pleno potencial de crescimento e desenvolvimento pessoal.

VALORES

Fortalecer nossos valores fundamentais de coragem, disciplina, humildade, lealdade e honra para alcançar o sucesso coletivo e individual de forma

PROPÓSITO

Capacitar indivíduos a se tornarem fortes e felizes, preparados para transformar suas próprias vidas e impactar positivamente o mundo ao seu redor.

PILARES ESTRATÉGICOS

do Instituto Maicon França

PILAR 1

EDUCAÇÃO NO ESPORTE

Promoção dos valores do Esporte e difusão dos conhecimentos.

PILAR 2

IMAGEM DO MOVIMENTO OLIMPICO

Fortalecimento do Movimento Olimpico e inspiração para novas oportunidades.

PILAR 3

GESTÃO E GOVERNANÇA

Excelência e Competência na Gestão e do Desenvolvimento das atividades.

PILAR 4

RESULTADO ESPORTIVO

Maximização dos Resultados Esportivos.

MAPA ESTRATÉGICOS

do Instituto Maicon França

PILAR 1: EDUCAÇÃO NO ESPORTE

- 1.1** Promover a educação como um agente fundamental para o desenvolvimento integral.
- 1.2** Aperfeiçoar a aplicação e a inovação no esporte, gerando benefícios significativos para a sociedade.
- 1.3** Fomentar e expandir programas como o Circuito das Estações, Sábado Recreativo, Super Férias, Exame de Faixa e Aulão com a Família, para consolidar o esporte e seus valores na comunidade.
- 1.4** Oferecer apoio aos alunos em seu desempenho escolar, integrando os valores do esporte com as questões educacionais.
- 1.5** Fornecer suporte educacional ao longo da carreira e na transição para a pós-carreira dos atletas.

PILAR 2: IMAGEM DO MOVIMENTO OLÍMPICO

- 2.1** Integrar o Movimento Olímpico nas iniciativas de promoção do Instituto.
- 2.2** Fomentar um ambiente esportivo livre de qualquer forma de discriminação.
- 2.3** Expandir o reconhecimento de atletas notáveis formados pelo Instituto, proporcionando-lhes novas oportunidades e experiências enriquecedoras.

PILAR 3: GESTÃO E GOVERNANÇA

- 3.1** Promover o aprimoramento contínuo dos conhecimentos dos profissionais envolvidos.
- 3.2** Realizar cursos de capacitação semanalmente.
- 3.3** Conduzir os processos com ética e transparência.
- 3.4** Buscar a excelência na prestação dos serviços esportivos.

PILAR 4: RESULTADO ESPORTIVO

- 4.1** Investir no apoio de crianças, jovens e adolescentes na participação em festivais esportivos e campeonatos estaduais.
- 4.2** Alocar recursos para atletas, treinadores e gestores, promovendo seu desenvolvimento e sucesso.
- 4.3** Valorizar o papel da família no processo de iniciação esportiva, reconhecendo sua importância.
- 4.4** Estruturar programas e ações para incentivar o crescimento de novos atletas, treinadores e gestores.
- 4.5** Consolidar a posição de destaque dos resultados esportivos no cenário estadual e nacional.

OBJETIVOS E DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

do Instituto Maicon França

PILAR 1: EDUCAÇÃO NO ESPORTE

1.1 Promover a educação como um agente fundamental para o desenvolvimento integral

- **Objetivo Estratégico:** Integrar o esporte e a educação para um desenvolvimento holístico dos indivíduos.

- **Diretrizes:**

- **Parcerias Educacionais:** Formalizar parcerias com instituições de ensino para desenvolver currículos integrados que combinem aspectos acadêmicos e esportivos.

- **Formação Continuada:** Implementar programas de formação contínua para educadores e treinadores sobre metodologias de integração entre educação e esporte.

- **Avaliação e Ajuste:** Estabelecer um sistema de avaliação para monitorar e ajustar a eficácia da integração educação-esporte.

1.2 Aperfeiçoar a aplicação e a inovação no esporte, gerando benefícios significativos para a sociedade

- **Objetivo Estratégico:** Modernizar e inovar as práticas esportivas para maximizar o impacto social positivo.

- **Diretrizes:**

- **Investimento em Tecnologia:** Investir em tecnologias emergentes e metodologias inovadoras que aprimorem a prática esportiva e a gestão dos programas.

- **Desenvolvimento de Projetos Piloto:** Criar e executar projetos piloto para testar e validar novas práticas e tecnologias.

- **Comitê de Inovação:** Formar um comitê para identificar, avaliar e implementar inovações no esporte.

1.3 Fomentar e expandir programas como o Circuito das Estações, Sábado Recreativo, Super Férias, Exame de Faixa e Aulão com a Família

- **Objetivo Estratégico:** Ampliar o alcance e impacto dos programas comunitários esportivos.

- **Diretrizes:**

- **Plano de Expansão:** Desenvolver e executar planos estratégicos para expandir cada programa, incluindo estratégias de marketing e parcerias comunitárias.

- **Equipe de Gestão:** Estabelecer uma equipe dedicada para a gestão e expansão dos programas, com metas e recursos bem definidos.

- **Monitoramento e Feedback:** Implementar um sistema de monitoramento e coleta de feedback para ajustar e otimizar os programas.

1.4 Oferecer apoio aos alunos em seu desempenho escolar, integrando os valores do esporte com as questões educacionais

- **Objetivo Estratégico:** Melhorar o desempenho acadêmico dos alunos através da integração com valores esportivos.

- **Diretrizes:**

- **Sistema de Tutoria:** Criar um sistema de tutoria que associe atletas a mentores acadêmicos e ofereça suporte personalizado.

- **Workshops de Equilíbrio:** Organizar workshops sobre gerenciamento do tempo e técnicas de estudo para alunos e pais.

- **Engajamento dos Pais:** Desenvolver estratégias para envolver pais no processo educacional e esportivo dos alunos.



1.5 Fornecer suporte educacional ao longo da carreira e na transição para a pós-carreira dos atletas

- **Objetivo Estratégico:** Preparar atletas para uma transição bem-sucedida para a vida pós-carreira.

- **Diretrizes:**

- **Programas de Planejamento de Carreira:** Implementar programas de planejamento de carreira e orientação profissional para atletas.

- **Parcerias para Desenvolvimento:** Estabelecer parcerias com instituições educacionais e empresas para oferecer oportunidades de desenvolvimento profissional.

- **Suporte à Transição:** Criar serviços de coaching e aconselhamento para apoiar a transição dos atletas para novas carreiras.

PILAR 2: IMAGEM DO MOVIMENTO OLÍMPICO

2.1 Integrar o Movimento Olímpico nas iniciativas de promoção do Instituto

- Objetivo Estratégico: Fortalecer a imagem do Instituto associando-o aos valores e à visibilidade do Movimento Olímpico.

- Diretrizes:

- Campanhas de Promoção: Desenvolver e implementar campanhas promocionais que destacam a relação do Instituto com o Movimento Olímpico.

- Eventos e Parcerias: Organizar eventos em parceria com o Movimento Olímpico e promover a participação em iniciativas olímpicas.

2.2 Fomentar um ambiente esportivo livre de qualquer forma de discriminação

- Objetivo Estratégico: Garantir um ambiente inclusivo e respeitoso no Instituto.

- Diretrizes:

- Políticas de Inclusão: Estabelecer e divulgar políticas contra discriminação e promover treinamentos sobre diversidade e inclusão.

- Monitoramento e Avaliação: Implementar mecanismos para monitorar e avaliar a adesão às políticas de inclusão e diversidade.

2.3 Expandir o reconhecimento de atletas notáveis formados pelo Instituto, proporcionando-lhes novas oportunidades e experiências enriquecedoras

- Objetivo Estratégico: Valorizar e promover atletas notáveis do Instituto, ampliando suas oportunidades.

- Diretrizes:

- Programas de Reconhecimento: Criar programas de reconhecimento para atletas notáveis, incluindo eventos e prêmios.

- Desenvolvimento de Oportunidades: Oferecer oportunidades de desenvolvimento profissional e experiências enriquecedoras para atletas destacados.



PILAR 3: GESTÃO E GOVERNANÇA

3.1 Promover o aprimoramento contínuo dos conhecimentos dos profissionais envolvidos

- Objetivo Estratégico: Garantir que todos os profissionais estejam atualizados e qualificados.

- Diretrizes:

- Programas de Formação: Implementar programas contínuos de formação e atualização para todos os profissionais.

- Avaliação de Competências: Realizar avaliações periódicas das competências e necessidades de desenvolvimento dos profissionais.

3.2 Realizar cursos de capacitação semanalmente

- Objetivo Estratégico: Assegurar que os profissionais recebam capacitação regular e atualizada.

- Diretrizes:

- Agenda de Capacitação: Estabelecer uma agenda de cursos de capacitação semanal com temas relevantes para a gestão e operação do Instituto.

- Avaliação de Impacto: Monitorar e avaliar o impacto dos cursos na performance dos profissionais.

3.3 Conduzir os processos com ética e transparência

• **Objetivo Estratégico:** Assegurar que todas as operações e processos do Instituto sejam realizados com integridade e clareza.

• **Diretrizes:**

– **Código de Ética:** Desenvolver e implementar um código de ética e conduta para todas as atividades do Instituto.

– **Auditorias e Relatórios:** Realizar auditorias internas e externas regularmente e publicar relatórios de transparência.

3.4 Buscar a excelência na prestação dos serviços esportivos

• **Objetivo Estratégico:** Garantir altos padrões na prestação de serviços esportivos.

• **Diretrizes:**

Padrões de Qualidade: Definir e implementar padrões de qualidade para todos os serviços esportivos oferecidos.

Feedback e Melhoria: Estabelecer mecanismos para



PILAR 4: RESULTADO ESPORTIVO

4.1 Investir no apoio de crianças, jovens e adolescentes na participação em festivais esportivos e campeonatos estaduais

• Objetivo Estratégico: Incentivar e apoiar a participação em eventos esportivos para promover o desenvolvimento esportivo.

• **Diretrizes:**

– Plano de Investimento: Desenvolver um plano de investimento para apoiar a participação de jovens em festivais e campeonatos.

– Apoio Logístico e Financeiro: Oferecer suporte logístico e financeiro para atletas em potencial.

4.2 Alocar recursos para atletas, treinadores e gestores, promovendo seu desenvolvimento e sucesso

• Objetivo Estratégico: Garantir que recursos adequados sejam alocados para o desenvolvimento de atletas, treinadores e gestores.

• **Diretrizes:**

– Orçamento de Desenvolvimento: Criar orçamentos específicos para o desenvolvimento de atletas, treinadores e gestores.

– Programas de Apoio: Implementar programas de apoio e desenvolvimento contínuo para todos os envolvidos.

4.3 Valorizar o papel da família no processo de iniciação esportiva, reconhecendo sua importância

- **Objetivo Estratégico:** Integrar a família no processo de iniciação e desenvolvimento esportivo dos jovens.

- **Diretrizes:**

- **Programas de Envolvimento Familiar:** Desenvolver programas e eventos que envolvam a família no processo esportivo.

- **Reconhecimento e Apoio:** Reconhecer e apoiar o papel fundamental da família no desenvolvimento esportivo dos atletas.

4.4 Estruturar programas e ações para incentivar o crescimento de novos atletas, treinadores e gestores

- **Objetivo Estratégico:** Fomentar o crescimento e desenvolvimento de novos talentos no esporte.

- **Diretrizes:**

- **Programas de Identificação e Desenvolvimento:** Criar programas para identificar e desenvolver novos atletas, treinadores e gestores.

- **Mentoria e Suporte:** Oferecer programas de mentoria e suporte contínuo para novos talentos.



4.5 Consolidar a posição de destaque dos resultados esportivos no cenário estadual e nacional

- Objetivo Estratégico: Consolidar e promover a excelência dos resultados esportivos do Instituto.
- Diretrizes:
 - Promoção de Resultados: Desenvolver estratégias de promoção e visibilidade dos resultados esportivos do Instituto.
 - Benchmarking e Melhoria: Realizar benchmarking com outras instituições e implementar melhorias baseadas em melhores práticas.

